

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Tehnologii digitale și e-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică de specialitate						
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Bușan Gabriela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	84 ore comasat respectiv 14 saptamani x 6 ore/sapt.						
3.4 Total ore din planul de învățământ							
Distribuția fondului de timp							ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							
Tutoriat							
Examinări							
Alte activități							
3.7 Total ore studiu individual							
3.9 Total ore pe semestru							84
3.10 Numărul de credite							3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Birotică, Informatică economică, Sisteme de operare, Statistică economică, Bazele statisticii
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Practică la o entitate patrimonială (societate comercială, instituție publică)

• 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Să cunoască strategii de dezvoltare a sistemelor e-business, m-business C2 Să înțeleagă importanța soluțiilor de e-business și m-business în managementul companiilor; C3 Să dezvolte deprinderi de implementare corectă a soluțiilor e-business și m-business în firme; C4 Să își însușească abilități de modelare a afacerilor virtuale în firme mici și mijlocii C5 Să posede abilități de analiză și evaluare a unor soluții de re-inginerie a proceselor de e-business C6 Să posede abilităților necesare proiectării și programării sistemelor e-business și m-business
--------------------------------	---

Competențe transversale	Identificarea cadrului adecvat pentru business project management în cadrul organizației virtuale Utilizarea cerințelor de management integrat al proiectelor Web Utilizarea integrată a informațiilor obținute pentru managementul resurselor umane, a costurilor și a uneltelor pentru dezvoltarea unei afaceri virtuale Evaluarea caracteristicilor, a indicatorilor de risc și a utilizabilității proiectelor Web Implementarea unui proiect e-business și testarea funcțională Dezvoltarea și managementul unui proiect e-business în echipe de 3 sau 5 membri Definirea cerințelor și caracteristicilor unei teme de cercetare fundamentală sau aplicativă Elaborarea de studii, rapoarte și specificații în cercetarea fundamentală și aplicativă
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al practicii este crearea și menținerea soluțiilor de integrare a cunoștințelor și abilităților dobândite în activități economice specifice și de familiarizare a studenților cu proiectele IT complexe dintr-o organizație.
7.2 Obiectivele specifice	Aprofundarea și diversificarea teoretice specifice domeniului e-business; Familiarizarea cu tehnologiile informatice distribuite, soluții de dezvoltare a afacerilor virtuale, tehnici de integrare; Formarea unor abilități de analiza, proiectarea și dezvoltarea unor sisteme de e-business specifice; Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice problemelor economice concrete; Formarea abilităților de muncă în echipă Dezvoltarea deprinderilor de cercetare aplicată

8. Conținuturi

8.1 Curs		Metode de predare	Observații
-		-	
8.2 Seminar/laborator		Metode de predare	Observații
Mod de desfășurare Programa de practică pentru masterul de Tehnologii digitale și E-business se bazează pe următorii descriptori : 1. Afaceri pe Internet: elementele de bază, concepte și forme ale afacerilor pe Internet, modele de afaceri pe internet, evoluția afacerilor, ansamblul activităților de afaceri pe internet și impactul acestora asupra societății, economiei digitale, tipurile de tranzacții comerciale; 2. Studiarea impactului unei afaceri pe Internet asupra sistemului informatic din cadrul unei întreprinderi, infrastructura necesară; 3. Studiarea componentelor fundamentale ale unei aplicații pe Internet (din punct de vedere software: instrumente și tehnici existente, protocoale, securitate și sisteme de plăți); 4. Studiarea diferitelor implicații juridice care pot să apară în cazul aplicațiilor de e-business; 5. Afacerile pe Internet în România. Tendințe în țară și în lume; 6. Analiza comparativă a unor modele de afaceri pe Internet; 7. Tehnici de analiză și proiectare: instrumente BPMN și CASE moderne bazate pe UML; Semantici Web 8. Tehnici de implementare unor aplicații de afaceri pe Internet: .NET, Java Enterprise, soluții semantice 9. Monetizarea afacerilor pe Internet Structura orientativă Proiectul sau raportul de practică trebuie să aibă o structură logică, să identifice eventualele probleme și să propună soluții. Structura orientativă a proiectului/raportului de practică: - Introducere (motivația alegerii temei, obiective propuse) - Date generale privind entitatea – bază de practică		Studii/lucrări/ aplicații practice	

Considerații teoretice privind tema aleasă (definirea conceptelor fundamentale, formularea principiilor de organizare conducere și funcționare a societăților comerciale, metodele și tehnicile manageriale moderne utilizate de către staff-ul întreprinderii economice, etc.)

3. Studiu de caz

TEME PRACTICĂ (PROPUNERI)

4. Proiectarea și realizarea unui magazin electronic
5. Baza de date pentru gestiunea fondului de carte dintr-o bibliotecă
6. Analiza unui sistem bancar virtual
7. Proiectarea unei baze de date pentru gestiunea depozitelor bancare
8. Rezolvarea problemelor de programare liniară cu algoritmi paraleli
9. Sistem informatic pentru gestiune hoteliere
10. Managementul relațiilor cu clienții – CRM
11. Proiectarea unei aplicații pentru urmărirea nivelului de ocupare a forței de muncă într-un județ
12. Sistem informatic pentru promovarea turismului prin mediul Internet
13. Sistem de înmagazinare și regasire a informațiilor în întreprinderi mici și mijlocii
14. Proiectarea unei baze de date pentru managementul pieței de joburi
15. Analiza comparativă a produselor ERP. Funcționalitate, modularitate
16. Managementul firmei virtuale
17. Aplicații informatice pentru calculul evoluției
18. Aplicații în economie a algoritmilor genetici
19. Prelucrarea imaginilor digitale prin algoritmi bazati pe rețele neuronale
20. Tehnici și metode de prelucrare a imaginilor digitale
21. Sistem informatic de generare a ofertelor pentru o companie de tamplărie P.V.C.
22. Utilizarea tehnologiilor GIS în aplicații de gestiune imobiliară
23. Aplicații ale graficii 3D în prezentarea structurilor organizatorice
24. Construirea aplicațiilor de tip muzeu virtual de pictură
25. Sistem informatic de gestiune a activităților didactice pentru ciclul gimnazial
26. Sistem informatic pentru rezervări online a biletelor de transport aerian la preț minim
27. Sistem informatic pentru evidența contabilă a întreprinderilor mici și mijlocii
28. Sistem informatic pentru optimizarea utilizării resurselor într-o organizație orientată pe producție de serie
29. Soluție informatică pentru implementarea de metode de rating în sisteme de licitații
30. Construirea unui site pentru prezentarea unei companii orientată pe producție
31. Implementarea noilor forme de pregătire a personalului în organizații
32. Utilizarea tehnicilor de virtualizare a fluxului de date în cadrul unui portal
33. Infocîșos pentru informarea pacienților într-o unitate medicală
34. Implementarea sistemelor de formare continuă în cadrul societăților comerciale
35. Utilizarea tehnicilor avansate de programare în realizarea portalurilor de alocare de resurse în timp real
36. Analiza comparativă a algoritmilor de criptare
37. Analiza comparativă a aplicațiilor informatice de asistență juridică
38. Realizarea unei platforme dinamice de e-Learning
39. Proiectarea și realizarea unei aplicații informatice suport de decizie
40. Aplicație informatică pentru gestionarea online a comisiunilor preferențiale

41. Dezvoltarea unei aplicatii economice folosind baze de date 42. Depozite de date cu aplicatii intr-o organizatie orientata pe realizarea de productie 43. Aplicatie informatica pentru gestiunea activitatii dintr-o companie prestatoare de servicii 44. Managementul retelelor de calculatoare 45. Gestionarea depozitului de produse al unui magazin virtual. 46. Personalizarea aplicatiilor WEB folosind tehnologia ASP.NET 47. Construirea unei retele de socializare pe Internet. 48. Utilizarea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de aplicatii informatice pentru gestiunea clientilor unei banci 49. Sistem informatic pentru asistarea deciziei de creditare 50. Sistem informatic pentru gestiunea serviciilor postale 51. Dezvoltarea unui sistem online de elaborarea de recomandari personale 52. Dezvoltarea de aplicatii informatice cu baze de date in domeniul financiar 53. Aplicatie interactiva pentru optimizarea transportului urban 54. Aplicatie informatica pentru comunicarea intre utilizatori aflati la distanta 55. Platforma online de evaluare educationala		
Bibliografie 1. Stegăroiu CE. Birotică, Suport de curs, 2019 2. Bâzdoacă, E. 2008. Informatică : noțiuni teoretice și aplicații Editura Aius Printed, Craiova. 3. Curteanu S. 2004. Excel prin exemple, Editura Polirom, Iași. 4. Ionescu B. și colectiv 2008. Informatica utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, București. 5. Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, București. 6. Tamaș,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura Infomega, București. 7. Bălăcescu A., „Bazele informaticii economice” , Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2011 8. Boncea A. G., Bălăcescu A., „Informatică economică – curs universitar ID” , Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2010 9. Bucerzan D., Vulpe A., “ <i>Lecții de utilizare a calculatoarelor</i> ”, Editura Albastră, București, 2001 10. Burke J. C., “ <i>Windows 98</i> ”, Editura Teora, București 11. Voineagu V., Țițan E., Ghiță S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice și aplicații, Editura Economică, București, 2007 12. Stegăroiu CE, Note de curs, 2019 13. Andrew Tanenbaum, .Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001) 14. Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other DistributionsWiley Publishing, Inc. (2006) 15. Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006) 16. Microsoft Windows Server 2003 Security Guide (2003) 17. Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007) 18. MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216 19. Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Stagiile de practică sunt axate pe inteshipuri în care studenții își prezintă abilitățile și se realizează o simulare a procesului de recruitment. Acestea au ca bază o serie de firme colaboratoare cu Departamentul de Informatică Economică care oferă stagiile de practică în colaborare și în permit familiarizarea studenților cu proiectele e-business dintr-o organizație. Pentru adaptarea permanentă la cerințele pieței muncii, programele analitice sunt actualizate în baza workshopurilor cu principalele firme dezvoltatoare de aplicații software dar și prin schimburi de experiență cu partenerii noștri din Universitățile din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs/ Seminar/laborator	Răspuns la colocviu Verificarea cunoștințelor practice pe baza referatului de practică întocmit de student	Colocviu oral	50%
	Întocmire proiect de practică	Note proiect practică	50%
10.5 Standard minim de performanță			
Studentii vor elabora un proiect pe baza experienței și informațiilor dobândite și respectând problematica stagiului. Evaluarea este orientată spre competențe specifice dezvoltate privind procesele de planificare, analiză și proiectare în cadrul unei aplicații Web. Dezvoltarea unor abilități practice în utilizarea unor tehnologii IT destinate afacerilor pe Internet și a metodelor de afaceri pe Internet, aplicarea metodologiilor consacrate reprezintă cerințe esențiale privind evaluarea studenților la aceste discipline. La sfârșitul perioadei, studenții vor cunoaște noțiunile care operează în afacerile pe Internet, vor stăpâni instrumentele specifice comerțului electronic și vor putea identifica caracteristicile și resursele necesare gestionării unei afaceri pe Internet. Pe parcursul perioadei de documentare și informare, studenții vor întocmi un Dosar de practică, ce va cuprinde studiul desfășurat la unitatea în care aceștia și-au desfășurat practica, împreună cu un model de construire sau generare de afacere virtuală/ model virtual/ soluție de modelare pentru o firmă. Colocviul de practică va consta din evaluarea nivelului cunoașterii de către studenți a problematicii practicii și evaluarea rezultatelor concretizate în generarea afacerii virtuale pe care fiecare student îl propune. El se va desfășura în concordanță cu prevederile din structura anului universitar, stabilită anual universitate. Criteriile minime de evaluare: răspunsurile studentului la întrebările legate de stagiul de practică efectuat; modul de însușire a cunoștințelor de specialitate, comportamentul studentului privind frecvența, responsabilitatea și seriozitatea în realizarea stagiului de practică. Dosarele de practică vor respecta cerințele de ținută și deontologie conform normelor emise de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....