

ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII DE SERVICII

PROF.UNIV.DR. RĂBONȚU CECILIA IRINA

TEMATICA

- 1. SERVICIILE DOMENIU AL ACTIVITĂȚII UMANE ȘI AL TEORIEI ECONOMICE CONCEPTUL DE SERVICIU**
- 2. CARACTERISTICELE SERVICIILOR**
- 3. SECTORUL ECONOMIC AL SERVICIILOR**
- 4. SFERA DE CUPRINDERE ȘI CLASIFICAREA SERVICIILOR**
- 5. SERVICIILE PENTRU ÎNTREPRINDERI**
- 6. SERVICIILE CA BUNURI DE CONSUM: SERVICIILE PENTRU POPULAȚIE**
- 7. *ÎNTEPRINDEREA DE SERVICII SI SPECIFICITATEA SA***
- 8. *ANTREPRENORIATUL ȘI ÎNTEPRINZĂTORUL IN SERVICII***
- 9. *RESURSA UMANA IN SERVICII***
- 10. *ADMINISTRAREA RESURSELOR FINANCIARE ALE ÎNTEPRINDERII DE SERVICII***
- 11. *SPECIFICITATEA MIXULUI DE MARKETING IN DOMENIUL SERVICIILOR***
- 12. *DIGITALIZAREA PROCESELOR DE AFACERI***

BIBLIOGRAFIE

1. Agnes Ghibutiu (coord.), Impactul rețelilor globale de producție asupra comerțului internațional, ASE, București, 2015
2. Cristian Onețiu- Start în antreprenoriat, Editura: Act și Politon, Anul apariției: 2019
3. MARIUS Ghenea Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. Editie aniversara adaugita si ilustrata, ed Evrika, 2021
4. OT Pleter-Administrarea afacerilor, Cartea Universitară, București, 2005
5. R Emilian, C Țuclea, D. Vasile – Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii, ASE, București, 2006
6. Răbontu Cecilia – Contribuții personale în domeniul cercetării serviciilor, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2017
7. Rabontu Cecilia Irina, s.a.- Digitalizarea serviciilor în România- oportunitate și prioritate, Ed Academica Brancusi, Targu Jiu, 2024
8. Simona Irina Goia, Antreprenoriatul social, o nouă abordare socioeconomică în contextul dezvoltării durabile, 2016
9. Son Liana, Bazele procesului antreprenorial, URL:<http://bcomm.ro/elgg/file/download/339>
10. Violeta Andreea Andreiana, Gorgiana Daniela Badicu - Economie în servicii, Editura: Editura Pro Universitaria, 2017,
11. Maria Ioncica s.a Strategii de dezvoltare a serviciilor, editura ASE, București, 2019
12. Mariana Dragusin s.a- Antreprenoriat, teorie și practică, editura ASE, București, 2019
13. MICHAEL E. GERBER - Mitul antreprenorial. De ce nu funcționează majoritatea micilor afaceri și ce e de făcut în această privință, Editura Act. 2020