

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Finanțe și Contabilitate
Domeniul: Finanțe
Programul de studiu: FINANȚE ȘI BĂNCI
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2026 (an univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Tema	Numele si prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Evoluția pieței muncii în România, în perioada....			Daniela-Emanuela Dănăcică
2.	Evoluția principalilor indicatori macroeconomici în România, în perioada....			
3.	Analiza poziției și a performanței financiare la nivelul întreprinderilor din sectorul			Dobrotă Gabriela
4.	Determinarea impozitului pe profit și analiza impactului asupra veniturilor bugetare			
5.	Evaziunea fiscală și măsurile de prevenire: studiu comparativ în plan european și internațional			
6.	Organizarea contabilității creditelor bancare pe termen lung la S.C. ...			Paliu-Popa Lucia
7.	Marketingul și bugetul de promovare			Neamțu Adina Claudia
8.	Analiza economico-financiară în predicția falimentului întreprinderii. Studiu de caz la S.C.			Cărunțu Genu Alexandru
9.	Evidența primară a mijloacelor fixe și registrele de contabilitate la societatea			Ecobici Nicolae
10.	Rolul piețelor de capital în finanțarea economiei			Văduva Maria
11.	Interdependența dintre piața primară și cea secundară			
12.	Buresle de valori și rolul lor pe piața de capital			
13.	Dimensiuni financiare specifice asigurărilor			

14.	Eficiența economico-socială a asigurărilor			
15.	Managementul riscului în domeniul asigurărilor și reasigurărilor			
16.	Procedeele de calculație a costurilor și aplicabilitatea lor în diferite sectoare economice			Bușan Gabriela
17.	Metode moderne de calculație a costurilor utilizate în procesul decizional			
18.	Studiu privind gestionarea incidentelor de plată în sistemul bancar			Chirtoc Irina Elena
19.	Tipuri de servicii bancare digitale oferite de (o instituție de credit)			
20.	Specificul controlului de gestiune în sectorul bancar și financiar			Ciurlău Loredana
21.	Implementarea sistemelor de control de gestiune bazate pe Balanced Scorecard			
22.	Modele de succes în aplicarea controlului de gestiune în companiile românești			
23.	Analiza relației dintre cifra de afaceri și rentabilitatea unei companii			Ecobici Mihaela Loredana
24.	Analiza evoluției și structurii valorii adăugate în cadrul unei firme			
25.	Importanța lichidității în managementul financiar al companiilor românești			Florea Ianc Maria Mirabela
26.	Impactul impozitelor și taxelor asupra activității economice pe exemplul...			Popeangă Vasile Nicolae
27.	Dinamica impozitelor directe la nivel național în perioada			Chirculescu Maria Felicia

DECAN
Lect. univ dr. Stegăroiu Carina Elena

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Forma de învățământ: IF
Studii universitare: DE LICENȚĂ

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2026 (propuneri în anul univ 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1	Analiza statistică a evoluției IPC pentru servicii în Romania pe perioada			Prof.univ.dr. Babucea Ana Gabriela
2	Economia informală în era digitalizării: perspective și soluții			Prof.univ.dr. Țircă Diana Mihaela
3	Impactul economiei informale asupra dezvoltării economice: provocări și oportunități			
4	Studiu de caz asupra economiei informale într-un sector economic specific (ex: construcții, comerț, turism)			
5	Considerații etice ale comunicării în situații de criză. Studiu de caz			Prof.univ.dr. Boncea Amelia Georgiana
6	Codul deontologic al comunicatorilor profesioniști. Studiu de caz			
7	Deontologia comunicării. Studiu de caz			
8	Comerțul cu produse alimentare în Romania			Prof.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina
9	Comerțul cu produse nealimentare în Romania			
10	Evoluții ale serviciilor funerare pe exemplul.....			
11	Comerțul cu produse farmaceutice pe exemplul			
12	Mixul de marketing în serviciile turistice			Prof.univ.dr. Neamțu Adina Claudia

13	Inflația prin îndatorate. Studiu de caz: Economia românească în perioada 2010-2024			Prof.univ.dr. Chirițescu Dumitru Dorel
14	Datoria publică a României. Studiu de caz la nivelul anului 2024			
15	Perspective asupra culturii organizatorice. Studiu de caz			Conf univ.dr. Enea Constanța
16	Strategia de dezvoltarea a turismului rural în România în contextul politicii de dezvoltare rurală, Studiu de caz			
17	Crearea de alianțe de inovare și producție pentru firmele internaționale			Conf.univ.dr. Neamțu Liviu
18	Stabilirea domeniului de afaceri și a portofoliului de produse/servicii ale firmei în funcție de conjunctura pieței			
19	Soluții de înnoire a ofertei de produse/servicii a firmei pentru păstrarea avantajului competitiv			
20	Motivarea personalului la SC.....			Conf.univ.dr. Tomescu Dumitrescu Cornelia
21	Managementul carierei organizaționale la SC.....			
22	Strategii ale politicii de preț în Romania			Conf.univ.dr. Văduva Cecilia Elena
23	Stabilirea, actualizarea și adaptarea prețurilor de ofertă			
24	Valorile organizaționale ca factor cheie în menținerea reputației pe piață			Lect.univ.dr. Zamfir Paul Bogdan
25	Impactul investițiilor etice asupra reputației companiilor			
26	Analiza performanței Bursei de Valori București în raport cu piețele tendințelor internaționale			Lect.univ.dr. Duduială Popescu Lorena
27	Implementarea E-Government în Europa			
28	Inițiative și politici naționale pentru promovarea consumului durabil în sectorul energetic			
29	Pactul Verde European			Lect.univ.dr. Vasilescu Maria
30	Politica monetară a Băncii Centrale Europene în perioada pandemiei			
31	Importanta planului de afaceri ca instrument de planificare in întreprinderile mici si mijlocii			
32	România inegală - analiza disparităților socio-economice			Lect.univ.dr. Ceașescu Aurelian
33	Importanta studiului de fezabilitate in luarea deciziei de investitii			
34	Analiza eficientei investițiilor. studiu de caz la SC...			

				Ionuț
35	Analiza dinamicii și structurii cifrei de afaceri într-o firmă de turism			Lect.univ.dr. Ecobici Mihaela Loredana
36	Analiza structurală a cheltuielilor unei firme de turism			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Finanțe și Contabilitate
Domeniul: Contabilitate
Programul de studiu: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2026 (an univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele si prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Sărăcie și excluziune socială în România, în perioada....			Daniela-Emanuela Dănăcică
2.	Șomajul populației tinere în România, în perioada....			
3.	Optimizarea structurii capitalului: studiu de la S.C.....			Dobrotă Gabriela
4.	Evaluarea impactului deciziilor de investiții asupra stabilității financiare la nivelul întreprinderilor			
5.	Impozitul pe venit: categorii de venituri impozabile și regimuri fiscale			
6.	Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea mijloacelor fixe la S.C.			Paliu-Popa Lucia
7.	Informația contabilă și gestiunea stocurilor de mărfuri la S.C.			
8.	Organizarea contabilității drepturilor salariale aferente personalului la S.C.			
9.	Metodologia contabilă a creditării bancare pe termen scurt la S.C.			
10.	Informația contabilă și gestiunea creanțelor comerciale la S.C.			
11.	Campania de marketing eficientă			Neamțu Adina Claudia
12.	Situațiile financiare anuale – necesitate și utilitate în analiza economico-financiară. Studiu de caz la S.C.			Căruntu Genu Alexandru
13.	Evidența primară a mijloacelor bănești și decontărilor la societatea			Ecobici Nicolae
14.	Evidența contabilă a decontărilor cu și fără numerar prin intermediul unui program integrat de contabilitate			
15.	Organizarea evidenței primare și contabile la o societate de prestări servicii prin intermediul unui program integrat de contabilitate			

16.	Organizarea contabilității de gestiune și influența acesteia asupra performanței economice			Bușan Gabriela
17.	Conturile de gestiune – conținut economic și funcția lor în analiza costurilor			
18.	Metode de evidență analitică a cheltuielilor de producție și analiza costurilor totale			
19.	Rolul contabilității de gestiune în optimizarea costurilor și maximizarea profitabilității			
20.	Studiu de caz privind contabilitatea creditelor acordate persoanelor juridice de către(o instituție de credit)			Chirtoc Irina Elena
21.	Studiu de caz privind contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetul asigurărilor de stat la.....(o instituție de credit)			
22.	Impactul unui sistem eficient de control financiar asupra performanței unei companii multinaționale			Ciurlău Loredana
23.	Impactul digitalizării asupra metodelor de fraudă și măsurilor de control financiar			
24.	Controlul financiar asupra cheltuielilor administrației publice locale			
25.	Analiza ratelor de rentabilitate la nivel microeconomic			Ecobici Mihaela Loredana
26.	Evaluarea performanței financiare a companiilor românești			Florea Ianc Maria Mirabela
27.	Fondurile europene și impactul asupra dezvoltării financiare locale Studiu de caz: Absorbția fondurilor UE în infrastructura rutieră din România			
28.	Eficiența managementului financiar în spitalele publice din România			
29.	Așezarea și perceperea taxei pe valoarea adăugată pe exemplul...			Popeangă Vasile Nicolae
30.	Așezarea și perceperea impozitului pe profit pe exemplul...			
31.	Dinamica impozitelor indirecte la nivel național în perioada			Chirculescu Maria Felicia
32.	Dinamica cheltuielilor publice în domeniul educației în perioada			
33.	Studiu privind presiunea fiscală la societatea.....			
34.	Răspunderea penală a persoanei juridice			Zamfir Paul Bogdan
35.	Executarea în natură a obligațiilor contractuale			

DECAN
Lect. univ dr. Stegăroiu Carina Elena

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: MANAGEMENT
Forma de învățământ: IF
Studii universitare: DE LICENȚĂ

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2026 (propuneri în anul univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1	Analiza statistică a evoluției numărului mediu anual de salariați în România/județul Gorj. Studiu de caz pe perioada.....			Prof.univ.dr. Babucea Ana Gabriela
2	Economia informală și piața muncii: cauze, efecte și soluții			Prof.univ.dr. Tîrcă Diana Mihaela
3	Economia informală în mediul rural vs. urban: factori determinanți și consecințe economice			
4	Managementul marketingului în era virtuală			Prof.univ.dr. Neamțu Adina Claudia
5	Comunicarea în marketingul virtual			
6	Serviciile de consultanță – prezent și perspective			Prof.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina
7	Evoluții ale serviciilor în UE pe exemplul.....			
8	Criptomonedele – mijloc de plată. Studiu de caz: evoluția BITCOIN 2010-2024			Prof.univ.dr. Chirițescu Dumitru Dorel
9	Studiu de caz. Criterii de convergență reală 2024			
10	Orizontul de timp al trecerii economiei românești la moneda unică EURO. Studiu de caz: criterii de convergență nominală 2024			
11	Indicatori specifici activității economice – rol în procesul decizional. Studiu de caz la S.C.			Conf. univ.dr. Căruntu Genu Alexandru
12	Analiza corelației productivitate - salariu - profit la o firmă. Studiu de caz la S.C.			

13	Măsurarea performanțelor activității unei întreprinderi cu ajutorul ratelor financiare. Studiu de caz la S.C.			
14	Analiza performantei financiare pe baza contului de profit si pierdere. Studiu de caz la S.C.			
15	Managementul strategic al resurselor umane la SC.....			Conf.univ.dr.Tomescu Dumitrescu Cornelia
16	Cercetarea selectivă între necesitate și oportunitate			
17	Metode de observare statistică în cercetările prin sondaj			
18	Sondajul simplu aleator – studiu de caz			
19	Investiții în piața de capital			Conf.univ.dr. Văduva Cecilia Elena
20	Principalii investitori în România			
21	Investiții pe termen scurt			
22	Concurența pe piața internațională de bunuri și servicii			
23	Organizarea activității de export a firmei.....			Conf.univ.dr. Neamțu Liviu
24	Analiza pieței pentru stabilirea strategiei de dezvoltare a noilor produse ale firmei.....			
25	Realizarea unei strategii de diferențiere a afacerii firmei.....			
26	Organizarea afacerilor într-o economie circulară			Conf.univ.dr. Enea Constanța
27	Diagnosticul economico-financiar al întreprinderii în vederea fundamentării strategiilor de afaceri			
28	Strategii de distribuție ale unui lanț de hypermarket-uri alimentare.			Conf.univ.dr. Sanda Gheorghe Gabriel
29	Organizarea managementului desfacerii la o firmă producătoare de autoturisme.			
30	Organizarea managementului producției la o societate comercială din domeniul producției articolelor din lemn.			
31	Organizarea managementului producției la o firmă producătoare de materiale de construcții.			
32	Răspunderea contractuală versus răspunderea delictuală			Lect.univ.dr. Zamfir Paul Bogdan
33	Regimul juridic al contractului de antrepriză			
34	Integrarea principiilor de mediu și sustenabilitate în dreptul afacerilor			
35	Clauzele de neconcurență și confidențialitate în contractele comerciale			
36	Consilierea pentru carieră			Lect.univ.dr. Duduială Popescu Lorena
37	Analiza stilurilor de leadership în cadrul UE			

38	Analize, metode și căile de creștere a rentabilității întreprinderii			Lect.univ.dr. Ceașescu Aurelian Ionuț
39	Satisfacția angajaților la locul de muncă. Studiu de caz la SC...			
40	Recompensarea resurselor umane la SC..			
41	Motivarea angajaților în comerț. Studiu la SC...			
42	Calitatea serviciilor publice locale. Analiza performanței serviciului de alimentare cu apă și canalizare prestat de SC			Lect.univ.dr. Vasilescu Maria
43	Strategia de dezvoltare urbana a localității			
44	Realități și tendințe în dezvoltarea serviciilor publice. Studiu de caz			
45	Analiza informațiilor pe baza contului de profit și pierdere			Lect.univ.dr. Ecobici Mihaela Loredana
46	Surse de finanțare pentru IMM-urile din România Studiu de caz: Accesarea de fonduri europene pentru startup-uri			Lect.univ.dr. Florea Ianc Maria Mirabela
47	Controlul financiar și auditul în sectorul public românesc Studiu de caz: Rolul Curții de Conturi în verificarea instituțiilor publice			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Departamentul de Finanțe și Contabilitate
Domeniul: Cibernetică, statistică și informatică economică
Programul de studiu: INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2026 (an univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele si prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Analiza statistică a evoluției utilizării serviciilor de cloud computing de întreprinderile din Romania. Studiu de caz pe perioada.....			Babucea Ana Gabriela
2.	Analiza regresională cu pachetul de IBM SPSS. Studiu de caz privind legătura dintre PIB și Consumul final al Romaniei pe perioada			
3.	Analiza statistică a evoluției randamentelor obligațiunilor de stat pe termen lung în Romania. Studiu de caz pe perioada.....			
4.	Analiza statistică a evoluției prețurilor locuințelor în Romania. Studiu de caz pe perioada			
5.	Analiza cererii de specialiști IT pe piața muncii din Romania			
6.	Analiza disparitatilor de gen la nivelul angajaților IT în Romania			
7.	Studiu econometric privind impactului telemuncii asupra productivității și performanței economice			Bălăcescu Aniela
8.	Analiza relației dintre adoptarea IA și creșterea economică în regiunile UE			
9.	Impactul digitalizării și AI asupra productivității economice la nivel național și regional			
10.	Oportunități și provocări privind transformarea pieței muncii prin digitalizare și AI			
11.	Efectele digitalizării asupra pieței muncii în România			Daniela-Emanuela Dănăcică
12.	Disparități regionale ale ocupării și șomajului în România, în perioada....			
13.	Corelație și regresie în analiza variabilelor economice.			

14.	Analiza statistică a dinamicii inflației în România.			
15.	Analiza statistică a calității vieții în România, în perioada....			
16.	Inteligența artificială și marketingul virtual			
17.	Rolul educației antreprenoriale în prevenirea dezvoltării economiei informale			Neamțu Adina Claudia
18.	Reducerea inegalităților și economia informală: provocări și soluții			Țîrcă Diana Mihaela
19.	Tendințe în evoluția indicatorilor bugetului local pe exemplul...			
20.	Evoluția datoriei publice locale pe exemplul...			Popeangă Vasile Nicolae
21.	Nivelul, structura și dinamica resurselor financiare publice locale pe exemplul...			
22.	Managementul timpului în birou			
23.	Rolul sistemelor de informații în sprijinul procesului decizional în management			Stegăroiu Carina-Elena
24.	Tehnici și instrumente pentru optimizarea gestionării timpului în activitățile administrative			
25.	Impactul tehnologiei asupra eficienței biroului			
26.	Analiza modului în care software-urile și aplicațiile moderne îmbunătățesc productivitatea și comunicarea			
27.	Rolul pauzelor în productivitate. Studiu de caz			
28.	Studii despre efectele pauzelor asupra creativității și eficienței angajaților			
29.	Organizarea eficientă a spațiului de lucru. Studiu de caz			
30.	Principii de ergonomie și organizare pentru a spori confortul și productivitatea			
31.	Comunicarea eficientă în mediul de lucru			
32.	Modalități de îmbunătățire a comunicării între membrii echipei și departamente			
33.	Securitatea informațiilor în birou			
34.	Provocări și soluții pentru protejarea datelor economice sensibile			
35.	Rolul sistemelor de informații în sprijinul procesului decizional în management			
36.	Tehnici și instrumente pentru optimizarea gestionării timpului în activitățile administrative			

37.	Impozitele și taxele datorate bugetelor locale de persoanele fizice și juridice			Chirculescu Maria Felicia
38.	Analiza execuției bugetelor locale în perioada			
39.	Organizarea evidenței primare la o agenție de turism - FB/M/ECTS/IE			Ecobici Nicolae
40.	Organizarea evidenței primare la o societate din domeniul comerțului - FB/M/ECTS/IE			
41.	Rolul guvernantei corporative în asigurarea transparenței și integrității			Zamfir Paul Bogdan
42.	Diversitate și incluziune în organizații din perspectivă etică			
43.	Dileme etice ale supravegherii digitale			
44.	Hackingul etic - calea spre o securitate cibernetică transparentă			
45.	Teoria probabilităților – abordări conceptuale și aplicații practice în domeniul economic;			Birău Ramona Felicia
46.	Modelarea experiențelor aleatoare: câmp de probabilitate, variabile aleatoare, studiu de caz aplicat;			
47.	Legea numerelor mari și implicațiile asupra domeniului economic			
48.	Mărimile medii matematice - tipuri de medie: aritmetică, armonică, geometrică, pătratică: Considerații teoretice, aplicații și studii de caz;			
49.	Evenimentul în statistica matematică - evenimente independente si evenimente dependente: Considerații teoretice, aplicații și studii de caz;			
50.	Noțiuni fundamentale utilizate în inferența statistică: Studiu de caz ...			

DECAN
Lect. univ dr. Stegăroiu Carina Elena

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru