

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Departamentul de Finanțe și Contabilitate
Domeniul: Finanțe
Programul de studiu: FINANȚE ȘI GUVERNANȚĂ PUBLICĂ EUROPEANĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2026 (an univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Analiza de asociere a variabilelor nominale cu IBM SPSS Statistics			Babucea Ana Gabriela
2.	Utilizarea IBM SPSS Statistics în analiza de regresie și corelație. Studiu de caz privind legătura dintre inflație, șomaj și creștere economică în România.			
3.	Impactul investițiilor străine directe asupra dezvoltării economice a României			Daniela-Emanuela Dănăcică
4.	Politici active versus politici pasive pe piața muncii. Eficiența măsurilor de stimulare a ocupării și de protecție socială în România			
5.	Managementul riscului financiar în companiile multinaționale			Dobrotă Gabriela
6.	Politicile de dividend și impactul acestora asupra valorii acțiunilor			
7.	Finanțarea prin obligațiuni vs. finanțarea prin acțiuni: analiză comparativă			
8.	Metode și instrumente de finanțare a tranzacțiilor internaționale: avantaje și riscuri			
9.	Impactul tehnologiilor blockchain asupra sistemului de plăți internaționale			
10.	Tendențe în utilizarea tehnicilor de plată în cadrul comerțului internațional			
11.	Prioritățile pieței de capital în România			Văduva Maria
12.	Strategia de dezvoltare a pieței de capital în Romania			
13.	Oferta pieței de capital din România			
14.	Reasigurarea societăților de asigurare			
15.	Intermediarii în asigurări sau reasigurări			
16.	Asigurări și reasigurări moderne			

17.	Implementarea unui sistem eficient de audit intern în bănci și companii de asigurări			Ciurlău Loredana
18.	Utilizarea inteligenței artificiale în auditul bancar și de asigurări			
19.	Controlul calității și auditul performanței serviciilor bancare			
20.	Rolul politicilor comerciale în derularea tranzacțiilor de comerț exterior			Ecobici Mihaela Loredana
21.	Importanța și funcțiile operațiunilor de lohn în economia globală			
22.	Organizarea activităților de comerț internațional			
23.	Impactul crizelor economice asupra structurilor economice europene Studiu de caz: Reacția Uniunii Europene la criza COVID-19			Florea Ianc Maria Mirabela
24.	Structura și funcționarea economiei Uniunii Europene Studiu de caz: Impactul extinderii UE asupra economiilor statelor membre			
25.	Politicile economice europene și impactul asupra statelor membre Studiu de caz: Politica agricolă comună și efectele sale asupra României			
26.	Dinamica pieței unice europene și efectele asupra economiilor naționale Studiu de caz: Impactul aderării României la piața unică			

DECAN
Lect. univ dr. Stegăroiu Carina Elena

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studiu: ADMINISTRAREA AFACERILOR FINANȚATE PRIN FONDURI EUROPENE
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: DE MASTERAT

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2026 (proponeri în anul univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Banca Centrală Europeană – politici inflaționiste cu intervalul 2020-2024			Prof. univ. dr. Chirițescu Dumitru Dorel
2.	Politica UE Green Deal. Studiu de caz: Aplicarea Green Deal în România			
3.	Campania de marketing virtuală			Prof.univ.dr. Neamțu Adina Claudia
4.	Munca decentă și creșterea economică: politici pentru formalizarea economiei informale			Prof.univ.dr. Țîrcă Diana Mihaela
5.	Antreprenoriatul și inovația: oportunități pentru o dezvoltarea industrială sustenabilă			
6.	Analiza IMM -urilor in contextul economiei concurentiale. Studiu de caz			Prof.univ.dr. Boncea Amelia Georgiana
7.	Analiza contextului concurential pentru intreprindere. Studiu de caz			
8.	Comportamentul firmelor de tip antreprenorial. Studiu de caz			
9.	Specificitati ale antreprenoriatului in domeniul dispozitivelor medicale			Conf.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina
10.	Serviciile de transport – domeniu de afaceri dinamic si actual			

11.	Afacerile in HORECA – prezent si perspective			
12.	Finantarea afacerilor din domeniul.....pe exemplul.....			
13.	Antreprenoriatul feminin in Romania			
14.	Evolutii ale afacerilor finantate prin fonduri europene pe exemplul.....			
15.	Dinamica PIB/locuitor la nivelul Uniunii Europene în perioada 2015-2024			Conf.univ.dr. Tomescu Dumitrescu Cornelia
16.	Analiza seriilor de timp cu ajutorul indicatorilor specifici-studiu de caz			Conf. univ.dr. Sanda Gheorghe Gabriel
17.	Strategii de vanzare a produselor la o firma producatoare de produse de panificatie.			
18.	Contribuția antreprenoriatului la dezvoltarea societății. Studiu de caz			Conf.univ.dr. Enea Constanța
19.	Oportunitati de finantare prin fondurile structurale in domeniul dezvoltarii regionale. Studiu de caz			
20.	Analiza competitiei directe și indirecte în stabilirea strategiei de afaceri a firmei....			Conf.univ.dr. Neamțu Liviu
21.	Solutii de ntegrare în amonte și în aval a afacerilor firmei.....			
22.	Analiza sensibilității consumatorilor intr-o strategie de poziționare a afacerilor firmei...			
23.	Formarea prețurilor în condițiile pieței imperfecte			Conf.univ.dr. Văduva Cecilia Elena
24.	Politici și strategii de prețuri			
25.	Convergența sistemelor economice în urma globalizării			Lect.univ.dr. Duduială Popescu Lorena
26.	Fondul social european și sprijinirea eficienței administrației publice			Lect.univ.dr. Ceașescu Aurelian Ionuț
27.	Investițiile străine directe - elemente definitorii			
28.	Considerații privind procedurile de accesare a fondurilor europene în turism			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Finanțe și Contabilitate
Domeniul: Contabilitate
Programul de studiu: CONTROL, AUDIT ȘI EXPERTIZĂ FINANCIAR-CONTABILĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2026 (an univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele si prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Utilizarea IBM SPSS Statistics în analiza asocierii variabilelor categoriale			Babucea Ana Gabriela
2.	Aspecte metodologice si aplicative privind utilizarea testului Chi Squared în evaluarea existenței legăturii de asociere.			
3.	Corelația dintre nivelul de educație și rata șomajului în rândul tinerilor din România			Daniela-Emanuela Dănăcică
4.	Șomajul în rândul tinerilor din România. Cauze, efecte și strategii de integrare pe piața muncii			
5.	Evoluția veniturilor și a consumului gospodăriilor din România, în perioada....			
6.	Revenirea emigranților români pe piața muncii interne. Motivații, bariere și impact socio-economic			
7.	Implicațiile evaluării stocurilor asupra rezultatului exercițiului			Paliu-Popa Lucia
8.	Studiu privind întocmirea situațiilor financiare anuale			
9.	Metode de amortizare a imobilizărilor și implicațiile utilizării acestora asupra profitului			
10.	Implicațiile fiscale și contabile ale aplicării măsurilor de simplificare			
11.	Aspecte fiscale și tratamente contabile specifice cheltuielilor			
12.	Implicațiile fiscalității asupra contabilității la S.C.			

13.	Studiu comparativ între reglementările contabile din România și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) privind politicile contabile, modificări ale estimărilor contabile și erori (IAS 8)			Ecobici Nicolae
14.	Studiu comparativ între reglementările contabile din România și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) privind imobilizările necorporale (IAS 38)			
15.	Studiu comparativ între reglementările contabile din România și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) privind activele imobilizate deținute pentru vânzare și activități întrerupte (IFRS 5)			
16.	IFRS 16 și modul în care leasingul este reflectat în contabilitate			
17.	Contabilizarea contractelor de asigurare: Aplicabilitate și impact asupra Raportării Financiare conform IFRS 17			
18.	Evaluarea la Valoarea Justă: Aplicabilitate și impact asupra Raportării Financiare conform IFRS 13			
19.	Etica și standardele internaționale în profesia contabilă			Bușan Gabriela
20.	Reglementarea profesiei contabile în context european și național			
21.	Organisme profesionale și asigurarea calității în profesia contabilă			
22.	Rolul profesiei contabile în dezvoltarea economică și protejarea interesului public			
23.	Educația și dezvoltarea profesională continuă în profesia contabilă			
24.	Auditul intern vs. auditul statutar – diferențe fundamentale și implicații practice			
25.	Studiu de caz privind contabilitatea creditelor acordate persoanelor juridice de către(o instituție de credit)			Chirtoc Irina Elena
26.	Studiu de caz privind contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetul asigurărilor de stat la.....(o instituție de credit)			
27.	Studiu de caz privind contabilitatea creditelor acordate persoanelor juridice de către(o instituție de credit)			
28.	Studiu de caz privind contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetul asigurărilor de stat la.....(o instituție de credit)			
29.	Studiu de caz privind contabilitatea creditelor acordate persoanelor juridice de către(o instituție de credit)			
30.	Strategii de îmbunătățire a transparenței și integrității prin audit public			Ciurlău Loredana
31.	Digitalizarea auditului public și impactul asupra eficienței administrației			

32.	Rolul auditului în asigurarea transparenței și buneii guvernante în sectorul public			
33.	Diagnosticul solvabilității și lichidității unei firme			Ecobici Mihaela Loredana
34.	Principalele surse de informații utilizate în evaluarea unei firme			
35.	Evaluarea performanței unei firme pe baza indicatorilor financiari			
36.	Transparența și responsabilitatea în administrația publică Studiu de caz: Portalul de transparență al Guvernului României			Florea Ianc Maria Mirabela
37.	Codul de etică și integritatea în sectorul public din România Studiu de caz: Implementarea codului de conduită în Ministerul Finanțelor			
38.	Analiza evoluției în dinamică a principalilor indicatori la societatea...			Chirculescu Maria Felicia
39.	Analiza evoluției cifrei de afaceri la societatea....			
40.	Evaluarea impactului amnistiei fiscale asupra comportamentului contribuabililor			Zamfir Paul Bogdan
41.	Rolul reținerii la sursă în fiscalizarea veniturilor nerezidenților și implicațiile sale practice			
42.	Executarea obligațiilor comerciale			
43.	Soluționarea alternativă a litigiilor comerciale: mediere versus arbitraj			

DECAN
Lect. univ dr. Stegăroiu Carina Elena

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: DE MASTERAT

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2026 (propuneri în anul univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Comisia Europeană, organism executiv al UE. Studiu de caz: miniștrii romani la nivelul UE.			Prof.univ.dr. Chirițescu Dumitru Dorel
2.	Politici anti-imigrație la nivelul UE. Emigrația românească către țări ale UE			
3.	Poziția economică a României în cadrul UE. Locul și rolul României în economia europeană la nivelul anului 2024			
4	Sistemul actual de marketing strategic			Prof.univ.dr. Neamțu Adina Claudia
5	Publicitatea și Inteligența Artificială			
6	Marketingul mix și lumea virtuală			
7	Economia informală și sustenabilitatea socială: impact asupra bunăstării și echității economice			Prof.univ.dr. Tîrcă Diana Mihaela
8	Economia informală în statele din Uniunea Europeană: provocări și perspective pentru un progres echitabil			
9	Analiza cheltuielilor cu personalul și a eficienței utilizării resurselor umane. Studiu de caz la			Conf.univ.dr. Cărunțu Genu Alexandru

10	Solutii de capitalizare pentru o strategie de creștere și expansiune pe piață a firmei.....			Conf.univ.dr. Neamțu Liviu
11	Dezvoltarea unor divizii de activitate pentru extinderea pe piață a operațiunilor firmei....			
12	Planificarea activitatilor functionale ale firmei..... pentru obtinerea unei eficiente sporite			
13	Dinamica calității vieții în România			Conf.univ.dr. Tomescu- Dumitrescu Cornelia
14	Metode și tehnici de management la SC.....			
15	Strategii promotionale la o firma care desface produse electronice si electrocasnice.			Conf.univ.dr. Sanda Gheorghe Gabriel
16	Implicațiile economice ale managementului performant în cadrul SC.....			Conf.univ.dr. Enea Constanța
17	Comunicarea organizațională la nivelul SC..... – principii și procese în atingerea performanțelor economice			
18	Managementul comunicării în structurile de tip ierarhic. Studiu de caz.			
19	Prețul și practicile anticoncurențiale			Conf.univ.dr. Văduva Cecilia Elena
20	Concurența – motor al dezvoltării în Romania			
21	Studiu de fezabilitate pentru acordare credit de investiții			Lect.univ.dr. Ceașescu Aurelian Ionuț
22	Rolul comunicării manageriale în motivarea angajaților în cadrul sc....			
23	Training-ul, modalitate de motivare a angajaților în cadrul companiilor			
24	Divergența regională			Lect.univ.dr. Duduială Popescu Lorena
25	Rolul rețelelor sociale în sprijinirea activităților de inovare în industriile mature			
26	Rolul și contribuția antreprenoriatului social în România			
27	Strategii inovatoare pentru evaluarea și maximizarea performanței angajaților în organizații			Lect.univ.dr. Zamfir Paul Bogdan
28	Comportamentul contraproductiv în organizații			
29	Rolul normelor și regulilor informale în dezvoltarea culturii			

	organizaționale			
30	Impactul politicilor flexibile de muncă asupra culturii organizaționale			
31	Inteligența emoțională în conducere - factor cheie pentru coeziunea echipe			
32	Rolul consilierii profesionale în organizații			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ȘI SERVICIILOR PUBLICE
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: DE MASTERAT

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2026 (propuneri în anul univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
4.	Managementul si consilierea stresului profesional			Prof.univ.dr. Boncea Amelia Georgiana
2	Climatul organizational si riscul de epuizare profesională			
3	Managementul stresului la locul de muncă.			
4	Comunicarea eficientă în instituțiile publice			Prof.univ.dr. Neamțu Adina Claudia
5	Strategii și tehnici de negociere în serviciile publice			
6	Procesul managerial de comunicare în organizațiile publice			
7	Cultura organizațională și implicațiile sale			Conf. univ. dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia
8	Optimizarea deciziei la SC.....			
9	Tendențe moderne în management după pandemia de covid 19			Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru
10	Fundamentarea deciziei de creditare pe termen scurt a întreprinderii. Studiu de caz la			
11	Fundamentarea planului de finanțare pe termen lung. Studiu de caz la			
12	Analiza cash-flow-urilor întreprinderii. Studiu de caz la.....			Conf. univ. dr. Enea
13	Gestionarea proiectelor și programelor finanțate din fonduri europene, cât și în cazul celor finanțate sau co-finanțate din bani			

	publici			Constanța
14	Metode de creștere a fluxurilor de finanțare în instituții pe bază de concurs de proiecte			
15	Implementarea de proiecte complexe în domeniul dezvoltării capacității administrative.			
16	Expertiză punctuală în evaluarea, monitorizarea și implementarea intervențiilor finanțate din fonduri publice			
17	Soluții pentru dezvoltarea localităților și consultanță în dezvoltarea parteneriatelor publice-private			
18	Metode specifice pentru a fundamenta deciziile privind dezvoltarea și îmbunătățirea politicilor publice			Conf. univ. dr. Văduva Cecilia Elena
19	Politica Uniunii Europene în domeniul concurenței			
20	Prețul – abordare sistemică în România			Lect. univ. dr. Duduială Popescu Lorena
21	Politica UE pentru Regiunea Extinsă a Mării Negre			
22	Deficitul de protecție socială			Lect.univ.dr. Popeangă Vasile Nicolae
23	Mecanisme de identificare și gestionare a conflictelor de interese în mediul academic			
24	Integritatea academică în era digitală			
25	Dileme și soluții etice privind evaluarea obiectivă a performanței academice			Lect. univ. dr. Vasilescu Maria
26	Provocările europenizării asupra sectorului public.			
27	Bunurile publice și producția în sectorul public.			
28	Achizițiile publice, modalitate de asigurare a resurselor în instituțiile publice.			
29	Particularități ale finanțării învățământului superior			
30	Performanța sectorului public - analiza comparativă la nivel internațional			
31	Intervenția statului în economie: aspecte teoretice și evidențe empirice			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Departamentul de Finanțe și Contabilitate
Domeniul: Informatică economică
Programul de studiu: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2026 (an univ. 2024-2025)

Nr. crt.	Tema	Numele Si Prenumele Studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Virtualizarea în Cloud Computing			Babucea Ana Gabriela
2.	Containere și mașini virtuale – Diferențe specifice.			
3.	Neuromarketing și AI: Analiza comportamentului consumatorilor prin tehnologii avansate			Bălăcescu Aniela
4.	Studiu privind comportamentul consumatorului ca efect al strategiilor de marketing digital bazat pe AI			
5.	Digitalizarea finanțelor publice ale României: stadiu, impact, efecte			Popeangă Vasile Nicolae
6.	Evoluția fenomenului evazionist în economia națională			
7.	Tendențe în managementul datoriei publice a României			
8.	Studiu privind digitalizarea piețelor la nivelul Uniunii Europene			
9.	Metode de fundamentare a indicatorilor bugetului de stat			
10.	Rolul digitalizării în creșterea performanțelor instituției publice pe exemplul...			
11.	Optimizarea Performanței Sistemului de Operare pe Dispozitive Mobile			Stegăroi Carina-Elena
12.	Analiza Securității Sistemelor de Operare în Medii Cloud			
13.	Implementarea și Evaluarea Tehnologiilor de Virtualizare în Sisteme de Operare			
14.	Impactul Tehnologiilor IoT asupra Sistemelor de Operare			
15.	Compararea Performanței Sistemelor de Operare pentru Procesare Big Data			
16.	Beneficiile și provocările implementării ERP în companii			
17.	Strategii pentru implementarea practicilor ecologice și de reducere a deșeurilor la locul de muncă			

18.	Impactul tehnologiei blockchain asupra sistemelor informaționale			
19.	Impactul transformării digitale asupra modului de operare al întreprinderilor			
20.	Impactul CRM asupra satisfacției clienților și creșterii vânzărilor			
21.	Securitatea informațiilor în sistemele economice			
22.	Abordarea etică a designului manipulator (dark patterns) și protecția consumatorului în mediul digital			Zamfir Paul Bogdan
23.	Protecția minorilor pe internet între obligațiile morale ale furnizorilor de conținut și libertatea de navigare			
24.	Protecția datelor personale în era Cloud Computing			
25.	Strategia de marketing și Inteligența Artificială			Neamțu Adina Claudia
26.	Inteligența Artificială și marketingul creativ			
27.	E-marketing– avantaje și dezavantaje în contextul pandemiei Covid-19 pe piața din România;			Birău Ramona Felicia
28.	O piață unică digitală în Europa: Studiu de caz comparativ privind...			
29.	E-Business vs. afaceri tradiționale – avantaje și dezavantaje pe piața din România			
30.	Conceptul de E-business și implicațiile sale asupra economiei reale: Studiu de caz privind...			
31.	Comerțul electronic (e-commerce) și marketingul digital pe piața din România;			
32.	Impactul E-business pe plan global – tendințe și perspective			
33.	Utilizarea tehnologiilor Data Mining privind e-commerce: Studiu de caz privind...			
34.	Piețele digitale și concurența loială în mediul online: Studiu de caz privind...			
35.	Integrarea digitală – avantaje și dezavantaje pe piața financiară din România : Studiu de caz ...			
36.	Marketing digital – tendințe și perspective			
37.	Digitalizare și banking			
38.	E-marketing– avantaje și dezavantaje pe piețele emergente din Uniunea Europeană			
39.	Strategii de marketing digital			
40.	Transformarea digitală a României			

DECAN
Lect. univ dr. Stegăroiu Carina Elena

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru