

**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU-JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Program postuniversitar de conversie profesională

TITLUL OBȚINUT: DIPLOMĂ DE CONVERSIE PROFESIONALĂ

DENUMIREA CALIFICĂRII: *Economia Comerțului, turismului și serviciilor*

CODUL CALIFICĂRII: *L40701003030*

DOMENIUL DE LICENȚĂ PE CARE SE FUNDAMENTEAZĂ PROGRAMUL DE STUDII:

ADMINISTRAREA AFACERILOR

CALIFICAREA UNIVERSITARĂ PE CARE SE FUNDAMENTEAZĂ PROGRAMUL DE STUDII:

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE: 120 de credite

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF

VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2022-2023

OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Programele postuniversitare de conversie profesională a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar sunt programe de formare continuă, care au ca finalitate dobândirea de către cadrele didactice din învățământul preuniversitar de noi competențe pentru noi specializări și/sau ocuparea de noi funcții didactice, altele decât cele ocupate în baza formării inițiale.

Programul de conversie profesională se adresează cadrelor didactice din învățământul preuniversitar cu domeniu fundamental aferent domeniului de specializare înscris pe diploma de licență diferit de domeniul fundamental al economiei.

Obiectivele principale sunt concentrate pe obținerea unor abilități teoretice aprofundate, caracteristice profesiei de bază dar și pe asimilarea unor competențe practice necesare absolvenților pentru țintirea debușeelor profesionale. Competențele formative sunt subsumate pe următoarele trei *dimensiuni*:

- competențe cognitive;
- competențe aplicativ - practice;
- competențe de comunicare și relaționale.

Obiectivele de formare, competențele profesionale și specifice sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Competențe profesionale	Competențe transversale
C1.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor.	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
C2.5. Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct	
C3.2. Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorului	
C4.4. Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii.	
C6.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor	



Rector,
 Prof. univ. dr. Luminița Georgeta Popescu

Decan,
 Lect. univ. dr. Carina Elena Stegăroiu

Director de departament,
 Conf. univ. dr. Constanța Enea

Coordonator program
 Lect. univ. dr. Lorena Duduială Popescu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2022-2023

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice		Nr. credite	Forma de evaluare	Nr. ore disciplină		
		C	S			C	S	Total
Semestrul I								
1	Microeconomie	2	2	8	E	28	28	56
2	Marketing	2	2	8	E	28	28	56
3	Inițierea afacerii	2	2	7	E	28	28	56
4	Dreptul afacerilor	2	2	7	E	28	28	56
Semestrul II								
5	Economia turismului	2	2	8	E	28	28	56
6	Didactica specialității	2	2	5	E	28	28	56
7	Economia comerțului	2	2	8	E	28	28	56
8	Economia serviciilor	2	2	9	E	28	28	56
Semestrul III								
9	Managementul resurselor umane	2	1	9	E	28	14	42
10	Practică pedagogică	-	3	3	E	-	42	42
11	Tehnici promoționale și de negociere	2	2	9	E	28	28	56
12	Ecologia și protecția mediului	2	1	9	E	28	14	42
Semestrul IV								
13	Contabilitate în comerț, turism, servicii	2	2	7	E	28	28	56
14	Servicii bancare	2	1	8	E	28	14	42
15	Finanțe antreprenoriale	2	2	8	E	28	28	56
16	Managementul în comerț, turism și servicii	2	2	7	E	28	28	56
17	Activitate individuală pentru elaborarea lucrării de absolvire	-	20	-				-
	Total ore obligatorii	30	30			420	420	840
	Total credite			120				

Pentru Elaborarea și susținerea lucrării finale în cadrul examenului de absolvire se acordă 10 credite peste cele 120 de credite obligatorii.



Rector,
 Prof.univ.dr. Luminița Georgeta Popescu

Decan,
 Lect. univ. dr. Carina Elena Stegăroiu

Director de departament,
 Conf. univ. dr. Constanța Enea

Coordonator program
 Lect.univ.dr. Lorena Dudaială Popescu